**RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO**

**SCRUM TEAM**

* Elaine Cristina Tertuliano Cavalcante Ferreira (Scrum Master);
* Luara Karine de Almeida Rodrigues (Product Owner);
* Bruna Camille Barbosa de Oliveira (Development Team);
* Gabriela Leticia Silva (Development Team);
* Iago Luís Fabricio Acosta (Development Team);

**Sprint 2**

* **Primeiros passos:** 
  + Após retorno de nosso cliente, foram demandadas novas solicitações, diante as inconsistências identificadas e apontadas ao nosso cliente, ele nos disponibilizou novas bases de dados para seguirmos na análise de custos e rotas. Permanecemos em contato com nosso cliente, via e-mail.
* **Após a reunião com o cliente:**
  + Conforme trocas de e-mails com cliente, nosso time segue desenvolvendo as análises dos dados para disponibilizar no dashboard.
  + Ficou decidido utilizar a plataforma Jira Software para gestão do projeto, a plataforma Power Bi para disposição dos dados, gerando assim uma visualização mais ampla dos dados do cliente.
* **Desenvolvimento da equipe:**
  + Com os arquivos compartilhados, tarefas atribuídas e constante comunicação, a equipe segue no desenvolvimento e na entrega da 2ª Sprint. Abaixo segue tarefas disponibilizadas para o time através da plataforma Jira Software.

Abaixo está anexado as atividades atribuídas na reunião efetuada, conforme consta na Ata de número 1 do dia xxxx

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamenteAs atividades foram disponibilizadas adotando o critério de tempo do integrante, conhecimentos e habilidades de desenvolvimento, uma vez que nossa equipe busca entregar um projeto eficiente e valoroso dentro do prazo, temos como princípio prezar pelo aprendizado e desenvolvimento de cada integrante, por isto, efetuamos contato diariamente do que está sendo desenvolvido para direcionarmos o aprendizado a todos.

Diante a mais uma entrega de resultados, foram estabelecidos com o cliente pontos específicos de análise dos dados para visualização no dashboard, sendo;

-Proporção de FOB e CIF,

- Análise de custo/km,

- Identificar top 5 rotas mais custosas,

- Identificar top5 rotas com maior quilometragem.

- Necessidade de ajustar o dash para que seja mais intuitivo.

Tendo em vista estas solicitações, a equipe trabalhou para direcionar os esforços e identificar o que foi pedido. De acordo com o mencionado sobre a separação das tarefas, cada integrante atendeu com as expectativas do PO e as atividades foram entregues, exceto a análise da média de circulação, pois será analisada a necessidade do cliente em relação a esta informação.